

Úvod do ESG, přehled legislativy

Ing. Klaudia Šálková, BA (Hons)

ESG manager

Linkedin: www.linkedin.com/in/klaudiasalkova



Jak definujeme podnikatelský úspěch?

- ▶ Tržby
- ▶ Zisk
- ▶ Hrubá marže
- ▶ EBITDA
- ▶ Cashflow
- ▶ Návratnost investic
- ▶ Podíl na trhu
- ▶ Meziroční růst tržeb
- ▶ Expanze na nové trhy
- ▶ A mnoho dalších...

Ale, co když...? Co když do definice zahrneme i negativní externality?

Negativní externalita= situace, kdy činnost jednoho ekonomického subjektu ovlivňuje blaho jiného subjektu, aniž by tato interakce byla zahrnuta v cenovém mechanismu trhu.

Environmentální externality

- ▶ **Emise skleníkových plynů** – Přispívání ke změně klimatu= náklady na odstraňování přírodních škod, zvyšování nákladů na zdravotní péči
- ▶ **Znečišťování ovzduší, vody, půdy** – Odpady, chemikálie, ropné látky, pesticidy= náklady na dekontaminaci, nedostatek a růst cen pitné vody
- ▶ **Odlesňování** – Ničení přírodních ekosystémů kvůli těžbě, zemědělství, urbanizaci=náklady na obnovu biodiverzity, náklady na protipovodňová a protierozní opatření
- ▶ **Nadměrná spotřeba vody** – Neudržitelné využívání vodních zdrojů=nedostatek vody pro místní obyvatele
- ▶ **Tvorba odpadu** – Nadměrné množství plastů, nebezpečný průmyslový odpad, skládkování= zvyšování nákladů na odpadové hospodářství
- ▶ **Ztráta biodiverzity** – Ničení přirozeného prostředí pro rostliny a živočichy=destabilizace potravinových řetězců, snížení úrodnosti půdy a její schopnosti zadržovat vodu
- ▶ **Zneužívání přírodních zdrojů**- Nadměrná těžba surovin, nadměrná spotřeba energie, ničení půdy=nedostatek zdrojů pro další generace

Sociální externality

- ▶ **Špatné pracovní podmínky** – Nízké mzdy, vykořisťování, nebezpečné pracovní prostředí=poškození fyzického i psychického zdraví, zvyšování nákladů na zdravotní péči, **fluktuace, náklady na ztrátu společenského uplatnění**
- ▶ **Dětská práce a nucená práce** – Porušování lidských práv v dodavatelském řetězci=poškození fyzického a psychického zdraví, nižší vzdělanost, negativní budoucí ekonomický dopad.
- ▶ **Genderová a etnická nerovnost** – Diskriminace v odměňování, nedostatek diverzity=nižší příjmy rodin, důchodová chudoba, zvýšené náklady na sociální politiku
- ▶ **Nedostatek transparentnosti** – Dezinformace o produktech, neetické marketingové praktiky=ztráta zákazníků v hodnotovém řetězci, pokuty, porušování zásad hosp. soutěže
- ▶ **Zdravotní rizika** – Výrobky škodlivé pro zdraví, používání nebezpečných látek=zvyšování nákladů na zdravotní péči, trvalé poškození lidského zdraví a genomu, náklady na ztrátu společenského uplatnění jednotlivců
- ▶ **Negativní dopad na komunitu** – Vytlačování místních obyvatel, monopolizace trhu=zvyšování místních nákladů na život, zvyšování cen zboží a služeb

Governance externality

- ▶ **Korupce a podvody** – Úplatky, manipulace s účetnictvím, daňové úniky=vyšší daně kvůli prodražení státních zakázek, „normalizace“ takového chování
- ▶ **Nedostatečná odpovědnost vedení** – Ztráta hodnoty pro akcionáře, nižší důvěra investorů, ekonomická nestabilita.
- ▶ **Neřízení rizik v dodavatelském řetězci** – Pracovní vykořisťování, vyšší náklady na krizový management, narušení dodávek.
- ▶ **Porušování pravidel hospodářské soutěže** – Vyšší ceny pro zákazníky, omezení inovací, monopolizace trhu.

Jak bychom měli definovat podnikatelský úspěch?

„**Podnikatelský úspěch** je dlouhodobá schopnost podniku **dosahovat ekonomické prosperity při současném řízení a eliminaci negativních externalit.**“

Úspěšný podnik nejen **efektivně spravuje své finanční zdroje** a generuje zisk, ale zároveň **přijímá odpovědnost** za své širší dopady – od environmentální a sociální stability po etické řízení a férovou hospodářskou soutěž. Skutečný podnikatelský úspěch se tak měří nejen **výkonností pro vlastníky a investory**, ale také **schopností vytvářet pozitivní hodnotu pro zaměstnance, zákazníky, komunitu a budoucí generace.**

Proč se tedy věnovat ESG?

- ▶ **Chcete převzít zodpovědnost za externality**, které vznikají vlivem vaší činnosti
- ▶ **Chcete mít přehled** o tom, co se u vás ve firmě skutečně děje a jak vaše podnikání ovlivňuje okolí, jaké máte příležitosti a na která rizika si máte dát pozor
- ▶ **Chcete zůstat konkurenceschopní i za 5 let.**
- ▶ **Máte reportovací povinnost nebo reportujete pro vaše velké zákazníky.**
- ▶ **Chcete ušetřit a mít co největší přínos pro životní prostředí i komunitu.**
- ▶ **Chcete získávat velké zakázky a být silní ve výběrových řízeních.**
- ▶ **Chcete oslovit nové zákazníky a získat lepší financování.**
- ▶ **Chcete být atraktivní zaměstnavatel.**

Můj tip: [Průzkum platformy Změna k lepšímu Udržitelný business 2023](#)

Směrnice 2022/2464/EU o podávání zpráv podniků o udržitelnosti, zkratka „CSRD“

► Report za rok 2024:

Velké podniky veřejného zájmu (dříve dle NFRD), které splní následující podmínky:

1. podnik veřejného zájmu
2. více než 500 zaměstnanců,
3. více než 50 mil. EUR obrat
4. více než 25 mil. EUR aktiva

► Report za rok 2025:

Velké podniky (nebo jejich mateřské společnosti), které splní alespoň dvě ze tří následujících podmínek:

1. Více než 250 zaměstnanců
2. Více než 50 mil. EUR obrat
3. Více než 25 mil. EUR aktiva

► Report za rok 2026:

Malé a střední podniky, pokud jsou kótované na burze.

Malé a nekomplexní úvěrové instituce a kaptivní pojišťovny a zajišťovny

► Report za rok 2028:

Podniky mimo EU, které splní následující podmínky:

1. Více než 150 mil. EUR obrat v EU (2 roky po sobě)
2. Dceřinná společnost v EU, která je velkým podnikem nebo
3. Pobočka s obratem více než 40 mil. EUR

Výjimka z povinnosti podávat report

Článek 19a odst. 9 a článek 29a odst. 8 směrnice 2013/34/EU:

Podmínky výjimky pro dceřiný podnik:

Dceřiná společnost **nemusí podávat vlastní zprávu o udržitelnosti**, pokud:

- ▶ Mateřská společnost podává **konsolidovanou zprávu o udržitelnosti** v souladu s ESRS,
- ▶ Tato zpráva zahrnuje **informace i o dané dceřiné společnosti**, a
- ▶ Dceřiný podnik ve své výroční zprávě **odkáže na výkaz mateřské společnosti** a uvede, že tuto výjimku využil.

Dále platí, že:

- Rozsah konsolidace ve zprávě o udržitelnosti musí být **shodný s rozsahem finanční konsolidace**,
- Pokud v rámci skupiny existují **významné rozdíly** mezi dopady, riziky nebo příležitostmi na úrovni dceřiného podniku a celé skupiny, je nutné je ve zprávě **uvést samostatně**.

Dceřiná společnost ve své výroční zprávě uvede:

- Název a sídlo mateřského podniku
- Odkaz na zveřejněnou konsolidovanou zprávu
- Výslovné uvedení, že využívá výjimku dle článku 29a odst. 6 směrnice 2013/34/EU.

Evropské standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti „ESRS“

Povinné standardy

Obecné standardy

- ▶ **ESRS 1** – Obecné požadavky
- ▶ **ESRS 2** – Obecné informace (vždy zveřejňovány, bez ohledu na významnost)
- ▶ Výjimka ESRS 1 bod 32: „ Pokud podnik dospěje k závěru, že změna klimatu není významná... **zveřejní podrobné vysvětlení** závěrů svého posouzení významnosti... **včetně výhledové analýzy**, která by mohla vést k závěru, že změna klimatu bude významná v budoucnu.“

Můj tip: [EFRAG platforma](#)

Na základě DMA

Tématické standardy

- ▶ **Environmentální standardy**
 - **E1** – Změna klimatu
 - **E2** – Znečištění
 - **E3** – Vodní a mořské zdroje
 - **E4** – Biologická rozmanitost a ekosystémy
 - **E5** – Využívání zdrojů a oběhové hospodářství
- ▶ **Sociální standardy**
 - **S1** – Vlastní pracovní síla
 - **S2** – Pracovníci v hodnotovém řetězci
 - **S3** – Dotčené komunity
 - **S4** – Spotřebitelé a koncoví uživatelé
- ▶ **Správa a řízení**
 - **G1** – Chování podniků

Témata určená na základě analýzy dvojí materiality

Většina tematických oblastí se **vykazuje pouze tehdy, pokud jsou pro podnik významné**. K tomu slouží tzv. **analýza dvojí materiality**.

Jedná se o posouzení každého tématu ze **dvou úhlů pohledu**:

► Dopadová materialita

Zkoumá, **jak podnik ovlivňuje své okolí (princip zevnitř ven)** – např. svými výrobky, spotřebou surovin, vlivem na komunity, pracovními podmínkami atd.

► Finanční materialita

Sleduje jaká rizika a příležitosti z **environmentální, sociální nebo správní oblasti** působí z okolí na firmu (princip zvenku dovnitř)– tedy jeho potenciální ziskovost, náklady, reputaci, schopnost financování nebo dodavatelské vztahy.

Pokud je alespoň **jeden z těchto pohledů významný**, musí podnik o daném tématu reportovat. Zjištěná témata se nazývají "**materiální témata**" a jsou základem pro zveřejnění jednotlivých datapointů.

Můj tip: Postup analýzy dvojí materiality [EFRAF IG 1: Materiality Assessment](#).

Jednotlivé datapointy jsou dostupné v tabulce [EFRAF IG 3: List of DataPoints](#)

Zpráva o udržitelnosti

Požadavky na zprávu

- ▶ Zveřejňuje se **spolu s účetní závěrkou** jako součást výroční zprávy
- ▶ V **jazyce země, kde podnik sídlí**
 - (u konsolidovaných zpráv v **jazyce mateřské společnosti**)
- ▶ Musí být ve formátu **XHTML s označením (taggováním) podle XBRL**
- ▶ Podléhá **ověření nezávislým auditorem stejně jako finanční report**

Režim ověřování auditorem

- ▶ **Od roku 2025 (za rok 2024):**

Omezená jistota (*limited assurance*)

Auditor posuzuje, zda jsou informace věrohodné

Nedává však záruku na úrovni finančního auditu

- ▶ **Od roku 2028 (po přezkumu v roce 2026):**

Přiměřená jistota (*reasonable assurance*)

Podrobnější ověření, podobné auditu účetní závěrky

Zahrnuje i kontrolu **dodržení struktury a pravidel dle ESRS**

Zavedení musí **potvrdit Evropská komise**

Nařízení 2020/852/EU o zřízení rámce pro usnadnění udržitelných investic

Tzv. EU Taxonomie = Klasifikační systém udržitelných ekonomických činností

Okruh povinných firem se řídí okruhem pro CSRD

Nefinanční podniky musí:

- ▶ Identifikovat činnosti, které jsou **způsobilé (eligible)** podle taxonomie
- ▶ Posoudit, zda jsou **souladné (aligned)** s požadavky (přínos k cílům, DNSH, sociální záruky, technická kritéria)
- ▶ Zveřejnit podíl těchto činností na:
 - obratu (turnover)
 - kapitálových výdajích (CapEx)
 - provozních výdajích (OpEx)

Můj tip: [Stránky MFČR k EU Taxonomii](#)

Směrnice (EU) 2024/1760/EU o náležité péči podniků v oblasti udržitelnosti, zkratka „CSDDD“

Okruh působnosti:

► od roku 2027:

více než 5 000 zaměstnanců a obrat nad 1,5 miliardy EUR

► od roku 2028:

více než 3 000 zaměstnanců a obrat nad 900 milionů EUR

► od roku 2029:

více než 1 000 zaměstnanců a obrat nad 450 milionů EUR

Povinnosti

- Zavést systém **náležité péče (due diligence)**
- **Identifikovat, předcházet a zmírňovat rizika** v oblasti: lidských práv, životního prostředí
- Zajistit **přiměřenou kontrolu dodavatelů** (smluvní, technická, auditní opatření)
- **Zveřejnit zprávu** o uplatňování náležité péče

V závažných případech nese podnik **odpovědnost za škodu**

Vztahuje se na **celý hodnotový řetězec**

Omnibus

- ▶ Odklad povinného reportingu dle CSRD o 2 roky pro firmy z 2. fáze („stop the clock“)
- ▶ Změna kritérií pro velké podniky na 1000 zaměstnanců a obrat 50 mil. EUR nebo aktiva 25 mil. EUR
- ▶ Zcela zrušit povinnost reportingu pro malé a střední firmy kótované na burze
- ▶ Nebudou vytvořeny odvětvové standardy, standardy projdou zjednodušením, zcela nový ESRS 1
- ▶ Změna limitů pro společnosti mimo EU
- ▶ Ověření pouze v rámci omezené jistoty
- ▶ EU Taxonomie pouze pro firmy nad 450 mil EUR obrat+možnost deklarovat částečný soulad

Aktuální stav:

- ▶ 1.4. odhlasoval Evropský parlament zrychlený legislativní postup (tzv. urgentní proceduru)
- ▶ 3.4. schválen odklad reportingu pro velké podniky o 2 roky, velké podniky veřejného zájmu zůstávají beze změny
- ▶ Transpozice v ČR bude pravděpodobně = v České republice není zákonná povinnost vydat zprávu o udržitelnosti za rok 2025 pro firmy z 2. a dalších fází.

Další ESG legislativa EU – přehled klíčových předpisů

Nařízení 2023/956/EU, kterým se zavádí mechanismus uhlíkového vyrovnání na hranicích

► **Zkratka:** CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)

Co řeší:

Zavádí uhlíkovou daň na dovoz vybraných produktů (ocel, hliník, cement, hnojiva, elektřina, vodík) ze zemí mimo EU. Zabraňuje „úniku uhlíku“.

Platnost: od 1. října 2023 (hlášení)

Účinnost: od 1. ledna 2026 (povinnost nákupu certifikátů)

Nařízení 2023/1115/EU o uvádění a zpřístupňování určitých komodit a produktů spojených s odlesňováním a degradací lesů na trhu Unie

► **Zkratka:** EUDR (EU Deforestation Regulation)

Co řeší:

Zakazuje uvádět na trh výrobky spojené s odlesňováním týká se komodit-kakao, káva, hovězí maso, palmový olej, sója, přírodní kaučuk, dřevo

Platnost: od 29. června 2023

Účinnost: od 30. prosince 2025 (pro SME od 30. června 2026)

Další ESG legislativa EU – přehled klíčových předpisů

Nařízení 2025/40/EU ze dne 19. prosince 2024 o obalech a obalových odpadech

► **Zkratka:** PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation)

Co řeší:

Snižuje množství obalového odpadu, zavádí povinný podíl recyklovaného materiálu, harmonizuje označování obalu, povinně zavádí opakované obaly,...

Platnost: od 11. února 2025

Účinnost: od 12. srpna 2026, pro různé články různá účinnost

Návrh Směrnice o změně směrnice 2008/98/ES o odpadech

► **Zkratka:** WFD (Waste Framework Directive)

Co řeší:

Povinné EPR systémy pro textil a obuv ve všech členských státech EU – výrobci ponesou náklady na sběr, třídění a recyklaci. Výše příspěvku bude záviset na ecodesignu výrobků.

Součástí návrhu jsou také závazné cíle pro snížení potravinového odpadu do roku 2030

Stav:

Prozatímní dohoda EP a Rady: 18. února 2025 (*předpoklad přijetí v roce 2025*)

Další ESG legislativa EU – přehled klíčových předpisů

Nařízení 2024/1781/EU, kterým se stanoví rámec pro stanovení požadavků na ekodesign udržitelných produktů

► **Zkratka:** ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation)

Co řeší:

Toto nařízení rozšiřuje požadavky na ekodesign na širší spektrum produktů s cílem zlepšit jejich udržitelnost, opravitelnost a recyklovatelnost. Zavádí také digitální produktové pasy pro lepší informovanost spotřebitelů a sledovatelnost produktu.

Platnost: od 18. července 2024

Účinnost: 18 měsíců, čeká se na příslušné delegované akty

Návrh Směrnice Evropského parlamentu a Rady o podávání podložených environmentálních tvrzení

► **Zkratka:** GCD (Green Claims Directive)

Co řeší:

Zavádí pravidla pro prokazatelnost tzv. "zelených tvrzení" v marketingu s cílem zamezit greenwashingu. Vyžaduje, aby veškerá tvrzení o udržitelnosti byla ověřitelná a podložená důkazy, verifikace 3.stranou

Očekávaná účinnost: od roku 2026

Další ESG legislativa EU – přehled klíčových předpisů

Nařízení 2023/988/EU o obecné bezpečnosti výrobků

- **Zkratka:** GSPR (General Product Safety Regulation)

Co řeší:

Zajišťuje, že výrobky uváděné na trh EU jsou bezpečné. Týká se převážně neharmonizovaných výrobků, ale i pro harmonizované zavádí další povinnosti. Stanovuje nové povinnosti pro výrobce, dovozce i online tržiště. Posiluje systém stažení nebezpečného zboží z trhu.

- **Účinnost:** od 13. prosince 2024

Můj tip: [SUSTAINOVA LEGISLATIVA](#)

Praktické řízení ESG ve firmě

Najděte si svoje PROČ-osobní i firemní

- ▶ Identifikujte svoji motivaci, odborné znalosti, hodnoty a osoby, které vám mohou pomoci prosazovat ESG principy ve firmě. Jaká oblast mi je nejbližší? Jaké mám silné stránky k prosazení změny?
- ▶ Ujasněte si s vedením, kam jako firma směřujete, jaké je firemní PROČ a vzájemná očekávání. Jaká je naše firemní vize a mise? Jaké oblasti udržitelnosti do ní chceme propsat?
- ▶ Komunikujte se zákazníky a kolegy o důležitosti ESG pro konkurenceschopnost, úsporu nákladů, pozitivní dopad na životní prostředí a komunitu. Ptejte se, jak to vidí oni a pravidelně si revidujte, zda vaše PROČ odpovídá požadavkům vašich stakeholders.

Praktické řízení ESG ve firmě

Vybudujte si support ESG tým

- ▶ Přizpůsobte složení týmu, který se bude věnovat ESG podle vaší vize, mise a cílů, ať vás není ani moc ani málo, ale především, ať máte dostatečnou odbornost.
- ▶ Pokud máte opravdu velké cíle, přesvědčte vedení, že je to práce na full time, nikoliv přílepek ke stávající agendě.
- ▶ Využívejte konzultační firmy tam, kde odbornost nemáte, ale ověřte si, zda ji opravdu mají větší než vy.
- ▶ Tvořte si síť kontaktů s jinými ESG manažery napříč různými odvětvími, ať si můžete vzájemně radit a posouvat se
- ▶ Neustále si doplňujte vzdělání, protože tato oblast se velmi dynamicky rozvíjí

Můj tip: [SUSTAINOVA NETWORK](#)

Praktické řízení ESG ve firmě

Zjistěte, jaké dopady, rizika a příležitosti se týkají vašeho businessu

- I pokud nemusíte reportovat, proveďte si analýzu dvojí materiality dle ESRS standardů

Zjištěné poznatky využijte na maximum

- Ke každému negativnímu dopadu najděte řešení a zaznačte si, kdo je za to odpovědný a jak daleko s tímto řešením jste. Příklad: **Negativní skutečný dopad:** Nadměrná spotřeba energie ve výrobním procesu. **Řešení:** Implementace energeticky úsporných technologií a pravidelný monitoring spotřeby energie. **Odpovědnost:** Vedoucí provozu. **Stav projektu:** Zahájeno - Probíhá instalace úsporných zařízení a nastavení monitorovacího systému.
- Ke každému riziku najděte opatření a zaznačte si, kdo je za to odpovědný a jaký je stav implementace opatření. **Riziko:** stažení výrobku z trhu vlivem chemické nebezpečnosti. **Opatření:** Provádět chemické testy výrobků a udržovat funkční interní systém pro bezpečnost výrobků. **Odpovědnost:** Vedoucí nákupního oddělení. **Stav opatření:** Implementováno- ke každému výrobku jsou test reporty a interní systém je v funkční a v provozu.
- U každého pozitivního dopadu a příležitosti se zamyslete, zda lze tento dopad dále využít a jak lze maximalizovat šanci na realizaci příležitosti.

Praktické řízení ESG ve firmě

Zapojte svůj hodnotový řetězec

- ▶ **Zařadte téma udržitelnosti jako jedno z témat na obchodní schůzky s dodavateli i zákazníky-** připravte obchodním zástupcům tahák nebo propagační materiál, proškolte je.
- ▶ **Zamyslete se, jak můžete motivovat své zákazníky, aby se začali do vašich aktivit zapojovat-** například slevy na výrobky, úspora nákladů při zapojení se do vašeho také back systému?
- ▶ **Komunikujte vaše kroky se zaměstnanci napříč firmou-** zvolte příjemnou formu jako třeba společné snídane nebo akce pro zaměstnance a jejich rodiny s nějakým ESG tématem.
- ▶ **Ptejte se na jejich názor,** ale nenechte se zastavit nebo otrávit 😊
- ▶ **Komunikujte s veřejností** (samozřejmě bez greenwashingu), například krátké příspěvky na facebook, newslettery, atd.
- ▶ **Nekomunikujte udržitelštinou,** protože všichni chtějí pozitivní dopady, ale nikdo nechce Green Deal

Můj tip: [Průzkum spotřebitelé vs. klimatická krize Omnicom Media Group](#)

Praktické řízení ESG ve firmě

Inspirujte se a porovnávejte se

- ▶ **Identifikujte konkurenty**-Provedte analýzu a určete tři největší konkurenty na tuzemském a zahraničním trhu. Zjistěte, zda se vůbec udržitelností zabývají a jaký je průsečík s vašimi aktivitami.
- ▶ **Stanovte sledovaná kritéria**-Definujte, co chcete sledovat, například uhlíkovou stopu, počet nově uváděných "eco" výrobků, růst mezd. Tato kritéria si stanovte podle vaší vize, mise a cílů.
- ▶ **Porovnávejte veřejně dostupná data**-Hledejte data ve veřejně dostupných zdrojích, jako jsou CSR reporty, ESG reporty, výroční zprávy a účetní závěrky, newslettery
- ▶ **Analyzujte a porovnávejte**-Provedte detailní analýzu nasbíraných dat a porovnejte je s vašimi vlastními výsledky. Identifikujte oblasti, kde excelujete, a oblasti, které potřebují zlepšení.
- ▶ **Inspirujte se inovacemi i z jiných oborů**-Sledujte inovace a nejlepší praktiky i v jiných oborech, protože i tam lze najít dobré nápady. Sdílejte tuto inspiraci s ostatními ve firmě prostřednictvím inspiračního okénka na poradě.

Praktické řízení ESG ve firmě

Začněte aktivně řídit své dodavatele

► Provedte analýzu dodavatelů:

Zjistěte, kolik dodavatelů máte, kde se nacházejí, co vám dodávají a jakou část vašeho obratu tvoří jejich výrobky.

Seřadte dodavatele podle jejich podílu na obratu a začněte s těmi, kteří mají nejvýznamnější vliv na vaše podnikání.

► Oslovte dodavatele s dotazníkem udržitelnosti:

Připravte dotazník zaměřený na oblasti, které se dotýkají vašeho podnikání. Dotazník sestavte podle toho, jaký je jeho cíl. Na co se jich vlastně chcete ptát a proč? Dotazník pošlete s dostatečnou časovou rezervou.

Vytvořte jasný rámec pro sběr a ověřování dat od dodavatelů.

► Stanovte časový interval pro sběr dat:

Informujte dodavatele, jak často budete data požadovat, a tento proces každoročně opakujte.

► Vyhodnoťte data a nastavte kritéria:

Po vyhodnocení dat nastavte jasná kritéria, která budete od dodavatelů požadovat (např. sociální certifikace pracovních podmínek, požadavek na snižování emisí, dodržování listu zakázaných látek, test reporty na každou dodávku, požadavky na obaly).

Praktické řízení ESG ve firmě

Začněte aktivně řídit své dodavatele

► Promítněte kritéria do smluv:

Zajistěte právní vymahatelnost kritérií tím, že je zahrnete do smluv s dodavateli.

► Vytvořte vzdělávací platformu:

Vytvořte platformu, kde budou mít dodavatelé přístup ke všem vašim požadavkům a vysvětlením.

Pravidelně poskytujte informace o legislativním vývoji v EU pro mimo EU dodavatele

► Používejte vhodné IT nástroje:

Pokud máte velké množství dat z dodavatelského řetězce, najděte si vhodný IT nástroj pro sběr, vyhodnocení a archivaci dat.

► Propagujte řízení dodavatelského řetězce:

Propagujte, že aktivně řídíte svůj dodavatelský řetězec. Pokud je to pro vás účelné, nastavte due diligence podle požadavků LkSG, což vám může otevřít přístup do velkých německých firem.

Můj tip: [Informace o LkSG Svaz průmyslu a dopravy](#)

Děkuji za pozornost